

Aldo Daniel

TODO ENTRA POR LA VISTA



SENSORY CX CAMBIAR LA LUZ CAMBIA EL PRECIO

Sin tocar
producto ni
precio

la iluminación
convierte un objeto
en reliquia.

SENSORY CX EL LUGAR TE ELIGE

Cuando el entorno
calza con tu
identidad:

La compra se
siente inevitable.

**SENSORY CX
RL CONTEXTO CREA
DESEO**

No compras ropa:



**Compras el mundo
donde esa ropa tiene
sentido.**

SENSORY CX EXISTEN DIFERENCIAS CULTURALES

Un símbolo correcto en Occidente

Puede hacer ruido
en otra cultura. Y
el ruido mata
ventas..

Caso Pampers: En
japón la cigüeña
no se identifica con
maternidad

SENSORY CX LA LUZ GUIA LA ELECCIÓN

Una botella
iluminada. Otra
igual, invisible. La
atención es el
primer filtro de
compra.

Se ha observado hasta
+10% de ventas solo
por cambiar la
iluminación (sin
cambiar nada más).

***“Primero se activa
la vista; después
se activa la
elección”***

@Aldo Daniel Sandoval Albarrán